

不畏疫情與挑戰：僑委會推展創新僑務政策

口述作者 ■童振源 / 僑務委員會委員長

文字整理 ■趙崑睿 / 國立政治大學政治學系

新型冠狀病毒(Covid-19)流行全球，不只改變人們既有的交通、就業、求學等生活方式，也使得政府機關在推展相關工作遇到不小的挑戰。「僑務委員會」主要宗旨為保護僑民權益、扶助並保護僑居國外之國民經濟事業發展、獎勵或補助僑民教育事業、以及保護僑民政治參與等權益，可說是臺灣與僑胞之間的重要橋樑。在現任首長童振源委員長的帶領下，僑委會運用「新科技與新模式」，從五大方向創新僑務工作，並推展「三策略六支柱」加強臺美華語教學等合作，藉此突破疫情限制，進而「連結僑胞，壯大臺灣」。

當前推展僑務工作之挑戰

我國地位特殊，與多國無邦交關係，雖然與他國維持邦交關係，有助於我國在當地推展僑務工作，但在沒有邦交國家推展僑務工作，反倒能凸顯我國僑胞的重要性。當前我國推展僑務工作主要遇到下列困難：首先，駐外機關人員常受限於語言等環境限制，而無法與當地人士有效溝通；其次，駐外人員每3到

6年皆須輪調，造成先前辛苦建立的人脈關係面臨瓦解；第三，我國與許多國家沒有邦交關係，因此無法以官方名義出席諸多重要會議與場合；第四，中國大陸打壓不斷，讓當地政府官員拒絕與我國官員會面等挑戰，都困擾著我國駐外機構的業務推展。所幸當地僑胞往往具備語言優勢，加上熟稔當地文化風俗，因此僑胞很自然地便成為我國與當地國之間的溝通橋樑。另外，由於長居當地的緣故，僑胞所建立的人脈不僅健全且長久，這可以彌補我國駐外單位的人脈斷層問題。也由於僑胞與當地政、商界互動密切，僑胞可以個人名義代替我國出席重要會議，亦可直接與當地政府官員會面。僑胞在當地就學、就業、經商等活動，不僅加深他們與當地的連結，也促進當地文化與社會的融合。這些優勢都讓我國僑務工作的推展更加順利，顯見僑胞對於我國的重要性不可言喻。

以泰國華僑為例，當地華僑自現任警政副署長擔任地方基層警察時便密切往來，經

過長期互動，警政副署長對於臺灣相當熟悉，也十分關心臺商在泰國的發展。另外，一位國會議員，從早期擔任市長任內，便已與臺商互動，20 年下來雙方建立了相當綿密的互信關係。如今選上國會議員後，更能影響中央政府，協助臺商在當地的經營，以及維持與臺灣的關係。此外，許多臺商都擁有當地的國籍、公民權，他們可以合法參與選舉、投票等政治活動，因此與當地政府、國會的連結相當緊密，這對我國推動相關工作十分加分。總結來說，與他國具備外交關係確實有利政府工作的推動，但沒有邦交關係反而能展現僑界的能量。雖然我國與美國、日、韓、東南亞等國家無正式邦交關係，但當地其實居住不少僑胞。而僑委會在全球的 37 個駐點中，絕大多數駐點與我國沒有邦交關係，但我國在與僑胞的聯繫上絲毫不受邦交關係的影響。也由於僑委會於當地舉辦的活動以僑界為主，內容不涉及敏感議題，因此在舉辦方面沒有太多阻礙。再來，許多僑胞相當認同臺灣，他們也很樂於攜手推動僑務相關工作，因此無論是參與國際組織、與當地政府官員、國會議員的互動，僑胞都鼎力相助。每年僑胞都會於當地發言、舉辦活動支持臺灣參與聯合國、世界衛生大會，更進一步影響當地政府支持臺灣的態度，甚至某些僑胞本身就是政府官員、國會議員。從這個角度出發，我國與當地的連結更深，也對

於推展僑務工作十分加分。長期以來，中國大陸政府透過當地政府機構，壓制我國僑務活動的推展，不過近年歐美等國對中態度有所轉變，因此目前我國推展文化、經貿、語言等非政治活動上並沒有顯著限制。對於具備中國大陸國籍人士若向僑委會尋求協助，僑委會本著人道主義會予以協助，例如泰國的急難救助「Taiwan119」Line 帳號，便協助各國籍人士處理緊急事件。基本上出於人道，不管任何國籍人士，僑委會能夠協助之處便會盡力協助，這也相當符合「Taiwan can help」的精神。

運用新科技與新模式創新僑務工作

新冠疫情對全球造成重大影響，當前僑委會針對疫情的工作可以分為下列五項：第一、協助僑胞防疫紓困，第二、協助僑胞在僑居地舉辦活動與交流，第三、線上課程與數位化服務，第四、在臺灣舉辦參訪活動與進行虛實整合交流，第五、推動僑務基礎與創新工作。

疫情讓僑胞的商業經營產生問題，因此僑委會當務之急便是「協助僑胞防疫紓困」。例如口罩捐贈、臺商紓困 3.0 方案、彙編全球防疫物資臺商名錄、推動全球僑胞遠距健康諮詢等方案。從 2020 年 6 月到 12 月短短半年，僑委會已協助全球僑胞募集將近 1,900 萬片臺灣口罩，而僑委會也與衛福部攜手推動遠距健康諮詢平臺「健康益友」APP，全世界

僑胞隨時隨地都可以透過此應用程式諮詢專業醫生。在融資方面，僑委會也將紓困資金提高到 25 萬美金（過去為 10 萬美金），而且免除手續費、並提供最多 2,000 美金的利息補貼。而在線上經貿講座與線上教育課程方面，僑委會提供許多華語教育、電商與 AI 科技主題課程，協助僑胞華語文能力、也協助僑胞掌握產業趨勢。此外，僑委會也發放防疫包給全球僑領與僑團，表達關懷與協助。

以往僑委會定期派團至僑居地舉辦活動，但如今交通受阻，因此僑委會將重點放在「協助全球僑胞在僑居地舉辦活動與交流」。例如補助海外僑校「華文教師研習營」，截至 2020 年底已經辦理 163 場研習營、5 班次「華文教師線上遠距研習班」。文化方面則舉辦 9 場臺灣文化推廣活動線上夏令營、4 場實體夏令營、並補助僑居地自辦線上或實體青少年研習活動 20 場。針對海外臺商的講座，僑委會也舉辦 781 場交流、專題演講與座談活動，以及 2 場洲際年會或僑團年會，而在當地辦理聯誼、節慶活動更高達 1,002 場。

「線上課程與數位化服務」則包含華語、經貿、科技、防疫等相關課程。同時僑委會也協助全球上千所僑校遠距教學課程與開設「線上教學專區」，教學主題更囊括人工智慧、品牌、經貿、未來科技與產業發展、長照與防疫商機等豐富課程。僑委會於去年發行「智慧

經濟電子報」，高科技產業新聞與商機資訊及各種產業商機與合作數位手冊，也積極與海外臺商召開線上會議、推動各項數位服務，例如建置全球僑胞服務數位平臺；全球急難救助協會聯絡數位平臺、臺灣電視網路頻道平臺(<https://TV.Taiwan-World.Net>)、全球臺商總會交流服務平臺、全球僑務榮譽職交流服務等平臺。僑委會亦使用數位連結技術，建立單一數位窗口，例如海外信用保證基金服務數位窗口(@Taiwan-Fund)、農業服務方案數位窗口(@TW.AgriTech)、短網址(Taiwan-World.Net)、主題網頁（僑臺商專區：<https://Business.Taiwan-World.Net>）讓僑胞可以依照自身需求運用上述資源。此外，僑委會也運用 AI 技術，舉辦全球華語口說競賽，並與 104 人力銀行合作推動全球僑臺商人才平臺。

因為疫情控制得宜，目前國內臺商數量為歷年之冠，恰巧適合「在臺灣舉辦參訪活動與進行虛實整合交流」。僑委會舉辦了多場「六大核心戰略產業」、「新創」、「農業」、「食品科技」、「大健康」、「新創產業」的參訪團；並舉辦「臺商海外投資的挑戰與對策」、「臺商在非洲：經驗、機會與挑戰」等多場研討會；也邀請臺灣產官學界、海內外臺商共同參與百工百業交流會，而主題則涵蓋新創、電商、觀光業、智慧城市、農業、青商、國際產學合作、科技研發機構。

至於「推動僑務基礎與創新工作」，目前僑委會已經彙編十二本各國臺商服務手冊，服務手冊包含我國政府、對外代表處、僑界、投資商機的通訊與資源，希望透過這本手冊提供僑胞深根當地的有用資訊，而未來服務手冊將陸續完成三十六本。再來，僑委會舉辦了鄧麗君金曲歌唱比賽、全球華語口說競賽、全球僑臺商產業升級與技術服務方案、全球僑臺商國際產學合作方案，以及正在規劃中的全球僑胞數位學習平臺，希望彙整全臺灣各種數位課程，交由單一入口網站向外授課；也期待建立青年返臺營隊資訊，例如國內各大專院校、中小學、工研院、資策會如果有任何營隊歡迎僑胞參加，僑委會都樂於彙整與協助。而僑委會也舉辦全球華文媒體報導大獎、僑見世界臺灣影片競賽、僑生直播主競賽，以及統籌製作「異域泰北·臺灣心」影片，希望讓臺灣與泰北相互了解；僑委會亦利用 AI 技術舉辦全球僑生華語歌唱比賽、因應孔子學院退場，推動全球華語文教育機構與產業合作方案；最後則是檢討與精進擁有五十七年歷史的海外青年技術訓練班、以及六年歷史的產學攜手合作僑生專班。

運用「三策略與六支柱」增進華語教育合作

因應全球孔子學院退場，僑委會目前推出「三策略六支柱」方案，進而加強臺美華語教學合作。當前全美有 365 所僑校、7,155 名

華文教師、7 萬 8000 多名學生，如此綿密的海外華語文據點，十分有助僑委會推動華語教學經驗。有關僑委會三大面向策略，第一策略是運用當地既有僑校，推動社區華語文中心；其次是加強連結中小學華語文的臺裔教師，推動更多華語文特色課程，並鼓勵僑校老師修習教育學分，參加華語文教師資格考試，到中小學任教；第三則是將海外僑校連結臺灣華語教學系所，並共同推動智能教育產業合作，以新科技與新模式，推動更多元活潑的華語教學模式。

為了推展這三大支柱，僑委會目前推動六大支柱作為輔助。首先是「透過實體與數位方式培育美國的華語師資」，例如邀請美國華語文教師到臺灣參加教師研習班；第二支柱則是「推展華語文教材」，包含 12 冊《學華語向前走》、《五百字學華語》、《一千百字學華語》共三套教材提供美國師生學習華語。另外「全球華文網」則提供線上數位華語文教材，供師生運用。

第三根支柱則是「推廣與分享僑教中心舉辦的文化活動」，讓世界透過文化學習華語，也透過文化認識臺灣。過去僑委會在美國舉辦數千場文化活動，未來將擴大規模，並廣邀各界朋友參與，讓更多人認識臺灣；第四根支柱是「邀請學習華語文的美國青年到臺灣參加青年營隊、語文班與觀摩團」，讓他們在民

主、多元與自由的環境下體驗臺灣文化與生活，對於學習華語將更有成效。

第五根支柱是「邀請美國學習華語的朋友，到臺灣參加英語服務營」，透過雙向語言與文化學習，讓美國朋友融入學習華語的環境，另一方面這些具備一定中文程度的美國朋友也更容易輔佐本地學生英語能力；第六根支柱則是「透過國際交流與競賽，推動華語教學與學習」，例如僑委會曾於 2020 年舉辦全球僑校學生華語口說競賽，全球共有 511 支隊伍，共 1,533 位學生熱烈參與，全球前五名隊伍中，美國就包辦四名，未來僑委會也將繼續舉辦全球口說競賽。2021 年僑委會也預定邀請美國及全世界華語教師來臺參加全球華文教學高峰會，利用教學經驗交流，建立合作夥伴關係。最後，僑委會也將利用 AI 技術，舉辦全球華語文口說競賽、全球華文作文比賽、全球華語歌唱比賽。一方面整合僑教體系的網絡與資源，一方面帶動臺灣製產業與華語教學機構的整合，共同落實華語教育的合作計畫。

化「危機」為「轉機」

雖然新冠疫情為全世界帶來「危機」，但僑委會依然努力找尋「轉機」推展工作、服務僑胞。臺灣的醫療、防疫經驗、經濟發展、臺灣人民勤奮打拼與團結精神受到全球關注，這是我國自 1979 年後最受國際重視的時刻。

2020 年 12 月，天下雜誌的資料顯示，臺灣經濟成長率高達 2.54%、全世界第一。全世界正面臨困境，臺灣很幸運地成為一塊福地，例如當前臺灣學校依然採用「實體授課」，這讓臺灣在教育方面相當具有競爭力與優勢。而臺灣的教育、醫療、公衛、農業、科技在國際上相當具有優勢，當前我們正極力思考該如何將這些優勢與海外僑胞相結合。

整體而言，目前僑委會在推動僑務工作上四大目標：首先是「運用新科技與新模式，擴大服務全球僑胞」、第二是「深化全球僑胞與臺灣的連結與合作」、第三是「發揮臺灣優勢，協助全球僑胞在當地生根茁壯」、最後則是「匯聚全球僑胞力量，進而壯大臺灣」。

而要落實這四大目標，有兩大戰略。首先是僑委會發揮「槓桿支點」的角色，意即運用台灣優勢協助僑胞，匯聚僑胞力量壯大臺灣。僑委會人數不多，但我們依然積極思索如何發揮臺灣與僑胞力量。第二戰略則是「建立整合平臺」，將臺灣海內外資訊、人脈、資源整合，建立整合平臺才能夠加大、加深既有服務能量，也才能永續推動交流與合作項目，如此提升交流服務的效能與能量。



作者簡介

童振源委員長為美國約翰霍普金斯大學高級國際研究學院博士，

其研究專長為國際政治經濟、中國經濟發展、臺美中三邊關係及預測市場等領域。童委員長曾擔任國立政治大學國家發展研究所特聘教授，並於 2008 年獲行政院國家科學委員會優秀年輕學者獎，發表中英著作百餘篇。除了學術研究外，童委員長的公職經驗也相當豐富，曾為行政院大陸委員會副主任委員、兩岸政策協會理事長、行政院發言人、國家安全會議諮詢委員、以及中華民國駐泰國大使，現為中華民國僑務委員會委員長。